7 hechos de las empresas familiares

Por Leonardo Correa Rodríguez

1. *Las mayorias de empresas en el mundo son empresas familiares.*

Significa que el mayor porcentaje de propiedad pertenece a una misma familia, las estadisticas hablan de porcentajes entre el 70 % al 90% del 100% según el pais, en que las empresas tenga esta caracteristica.

2. *Mayores ingresos a la economica.*

Aunque no solo por ser mas, son mas concientes de pago de impuestos, de pagar mejores salarios y similares, por lo que sus aportes globales a la economia se encuentra comprobado.

3. *Las empresas familiares ven mas que la riqueza economica*

Desde el 2007 se viene discutiendo el concepto se riqueza sociemocional, es decir elementos mas alla del dinero y del resultado financiero que aportan a la relacion, a la forma de tomar decisiones y a la gestion, conceptos como la unidad familiar, la tradicion y la conservacion del patrimonio en la familia se vuelven elementos mas importantes que los mismos resultados economicos.

4. *Las relaciones familiares son fundamentales para la continuidad*

Malas relaciones familiares conllevan conflictos en la familia y en la empresa, que erosiona y genera la destruccion de la empresa familiar, ser profesionales no es el unico camino, tambien se requiere de empatia y de reconocimiento de las diferencias e interes de trabajar en equipo para asegurar el futuro de la empresa familiar.

5. *Las empresas familiares tienen la oportunidad única de retener el talento a través del efecto "la gravedad familiar".*

Significa que el poder atracción de la familia y de buenas practicas según estudio

logra encantar a los miembros de la familia y a terceros en trabajar y quedarse en la empresa familiar por los objetivos, por los valores y por la creencia de formacion del sistema familiar.

6. *Las empresa familiares adopta mas estrategias a largo plazo y distribuyen menos dividendos*

Esta claro que las empresas familiares tiene vision a largo plazo, lo que implica que adoptan estrategias que las no familiares, asi mismo prefieren utilizar la caja de utilidades en financiar proyectos de crecimiento para la familia, en vez de entregar utilidades para el beneficio individual.

7. *El poder de las mujeres.*

Las mujeres en puestos de liderazgo son cada vez más reconocidas por su contribución al desempeño de sus negocios. En una empresa familiar, sin embargo, el papel de la mujer no se limita a la esfera oficial de influencia en términos de puestos ejecutivos o de gobierno, sino también en todos los roles invisibles en los tres círculos, ellas contribuyen positivamente al capital emocional en el circulo familiar, en el capital financiero en la propiedad y al capital social en la empresa, al capital financiero en el círculo de propiedad y al capital social y simbólico en el círculo empresarial. Dicho esto, el papel invisible negativo que pueden desempeñar las mujeres en estos círculos no debe ignorarse y, sin embargo, debe tenerse en cuenta.

ICGE · www.icge.co · icge@gmail.com — Documento de libre descarga con fines académicos. Se permite su difusión citando la fuente.