El genograma y su importancia en la consultoría de la empresa familiar

Por Leonardo Correa Rodríguez

Debo confensar que este concepto no era conocido por mi, antes de conocer al Doctor Manuel Pavon, quien no solo es una autoridad en la consultoria e investigacion de las empresas familiares, es un convencido del beneficio y la necesidad del uso del genograma, en la consultoria de la empresa familiar, importancia que se encuentra presente en la metodologia liderada por el en el instituto Nexia.

Porque hay que entender algo, y es que el concepto de empresa familiar, parte desde una perspectiva de importancia en la empresa, concepto economico y administrativo, mientras la marca diferencia de las empresas familiares y la no familiares, es claramente la falta del elemento de fraternidad de las segundas, y deberia ser desde esa optica que se observe el estudio de las empresas familiares, es decir que el centro de todo estudio, de toda investigacion y de toda consultoria sobre empresas con compenente familiar, debe ser la familia, por lo tanto, deben ser estudios de familias empresarias, pero que es necesario indicar que lo primero que se debe intervenir es la familia, para que el éxito que se ha creado se mantenga a futuro en la empresa y en el patrimonio.

Desde esa concepcion es importante reconocer la importancia de la figura del genograma, para poder entender los vinculos existentes, las lealtades ocultas entre los miembros de la familia, los efectos de las crisis, o las mismas crisis a la que ha sido expuesta la familia empresaria, en el transcurso de sus generaciones.

El genograma es una representacion de la estructura familiar a traves de mapas o esquemas organizativos a partir de los cuales se formulan las hipotesis sobres areas que funcionan correctamente e incorrectamente, lo cual permite definir fines de intervencion, es decir el genograma busca recoger, registrar, relacionar y exporte categorias de informacion de su evolucion y utilizarlas para la resolucion de problemas clinicos.

Lo llamativo del genograma es el impacto visual que se presenta por la ubicación de los patrones, de las personas, de los eventos, crisis y efectos en las familias, que permite deterninar estos elementos relevantes para entender el contexto de la familia en la empresa, y como los cambios bruscos de la familia han afectado a la empresa familiar.

Este proceso o esta foto de la familia debe para contar efectos al menos determinar 3 generaciones distintas de la familia, esto para desarrollar mecanismos de identificacion conciente de los rasgos significativos de la familia, entender claramente los acontencimientos y la repeticion de los mismos, asi como el impacto de estos, en un plano completo.

La ventaja principal del genograma es la ubicación grafica que permite un acercamiento a la vision global de la familia de forma sencilla y directa, asi como definir el ciclo vital en que se encuentra la familia, entre otras.

Es entonces muy claro la necesidad de usar el genograma en una empresa familiar, porque al entender la familia e intervenir adecuadamente estamos protegiendo la empresa y el patrimonio, porque las relaciones de la familia estan presentas en los otros sistemas que se intengran en las familias empresarias.

Para finalizar comparto un ejemplo de lo que seria un genograma para poder entender de forma mas sencilla su impacto en la consultoria de empresa familiar.

ICGE · www.icge.co · icge@gmail.com — Documento de libre descarga con fines académicos. Se permite su difusión citando la fuente.