¿Qué podemos aprender de las empresas familiares japonesas?

Por Leonardo Correa Rodríguez

Cuando hablamos de empresas familiares longevas, lo primero que destaca son las compañías japonesas, muchas de ellas con casi mil años de historia. Por ello, resulta esencial entender las cualidades que les permiten resistir el paso del tiempo y mantenerse sólidas en un entorno tan competitivo.

Entre las características que se han identificado como clave para su durabilidad y fortaleza, encontramos:

1. **Visión de sostenibilidad a largo plazo**

Estas empresas priorizan la continuidad del negocio por encima de obtener ganancias rápidas. Este enfoque asegura que el negocio pueda ser transmitido a las siguientes generaciones. Los resultados inmediatos son importantes, pero no son el principal objetivo de estas compañías, que prefieren centrarse en metas a largo plazo.

2. **Valoración de la tradición y los valores familiares**

La capacidad de transmitir valores y tradiciones de una generación a otra es esencial. El respeto por la historia y los mayores facilita una transición armónica en la gestión de la empresa. Cuando todos los miembros comprenden la visión corporativa de la familia propietaria, su misión y el sueño que comparten, se convierten en socios más capacitados, lo que inevitablemente lleva a mejores decisiones en términos de propiedad y gestión.

3. **Rigor financiero**

La cultura japonesa, con su marcada disciplina, fomenta políticas estrictas en la administración financiera y contable. Esto es fundamental para garantizar la estabilidad del negocio y la transmisión del legado a las generaciones futuras.

4. **Respeto por las relaciones personales y la jerarquía**

En Japón, el respeto hacia las personas es un valor cultural arraigado. Este respeto, acompañado de una formalidad característica, se refleja en las estructuras empresariales, donde la jerarquía y los límites entre lo profesional y lo personal están claramente definidos. Este enfoque promueve un entorno de trabajo armónico y ordenado.

5. **Devolución a la comunidad**

Las empresas familiares japonesas suelen integrarse activamente en sus comunidades, gestionando proyectos que devuelvan valor a la sociedad. Estas iniciativas fortalecen tanto a la comunidad como a las propias empresas, estableciendo lazos sólidos entre ambas partes y generando un impacto positivo en el entorno social.

ICGE · www.icge.co · icge@gmail.com — Documento de libre descarga con fines académicos. Se permite su difusión citando la fuente.